



Elinkeino-, liikenne- ja
ympäristökeskus

SATAKUNNAN PK- YRITYSTEN KASVUMARK- KINOINTIVALMENNUS

Valmennus on suunnattu pk- yrityksille, jotka ha-
luavat syventää markkinointiosaamistaan ja löytää
kustannustehokkaita keinoja toteuttaa markkinoin-
tia ja myyntiä yrityksen liikevaihdon kasvattamiseksi.

Koulutus sisältää 7ryhmävalmennuspäivää sekä 5
yrityskohtaista konsultointipäivää.

24.1.2012

Markkinointi osana yrityksen strategiaa

28.2.2012

**Kasvumarkkinoinnin jalkauttaminen käytäntöön
-budjetointi, aikataulutttaminen, mittarit, tavoit-
teet**

14.3.2012

**Tyytyväinen asiakas maksaa laskun -
Palvelupolun suunnittelu, asiakaspalvelu**

29.3.2012

**Sähköinen markkinointi- www, sähköinen kau-
pankäynti, mobiili, sosiaalinen media**

24.4.2012

**Myyntipäivä – myyntityö, argumentointi, moti-
vointi**

24.5.2012

**Sisäinen markkinointi ja vahvuudet
Ihmiset, tieto, tahto ja tunne**

13.6.2012

Kasvumarkkinoinnin tuloksien esittelyt



Toteutus: Mainostoimisto Aava & Bang Oy yhdes-
sä Satakunnan ELY- keskuksen Osaamisesta kas-
vua 2-hankkeen kanssa.

Hinta: 2 000 € / 1-2 hlöä /osallistuva yritys
(alv 0 %, verovapaa koulutuspalvelu)

Lisätiedot:

Timo Koponen
Aava & Bang Oy

p.020 786 1860, timo.koponen@bang.fi

Pia Österlund, puh. 050 395 2667,
Satakunnan ELY-keskus
pia.osterlund@ely-keskus.fi

Ilmoittautuminen:

www.ely-keskus.fi/satakunta kohdasta Oikopolut
tietoon.

